



มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา  
 3 Rajababurn Building, 27<sup>th</sup> Floor Sathorn Road, Yinnawaraj Building Bangkok 10110 Thailand  
 Phone +66 (0) 2-339-3400  
 Fax +66 (0) 2-253-1822  
 www.nissathailand.com

NISSAN MOTOR (THAILAND) CO., LTD.  
 โทร. 02-339-3400

มอ.สงขลา  มอ.ปัตตานี  มอ.ยะลา

สำนักงานเลขานุการ  สวพ.สศ

สำนักประกันคุณภาพ  ศูนย์วิทยุศาสตร์ฯ

สำนักงานบัณฑิตศึกษา  ศูนย์ฯ ราชภัฏยะลา

วันที่ 25 สิงหาคม 2562  ศูนย์ฯ ราชภัฏยะลา

งานตรวจสอบภายใน  ศูนย์ภาษา

วิทยาลัย

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ และขอเรียนเชิญบุคลากรนิสิตนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขัน  
 โครงการออกแบบนวัตกรรม “แคใจก็เพียงพอ 2019”

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

สิ่งที่แนบมาด้วย

1. รายละเอียดโครงการออกแบบนวัตกรรม “แคใจก็เพียงพอ 2019”
2. ปฏิทินโครงการ
3. สื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 แผ่น

ด้วยบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินโครงการ “แคใจก็เพียงพอ” โดยน้อมนำคำสอนแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นหลักคิดในการจัดกิจกรรมรูปแบบต่างๆ เรื่อยมาตั้งแต่ปี พ. ศ. 2560 และยังคงเดินตามคำสอน ภูมิปัญญา และความเสียสละของพระมหากษัตริย์ไทยผ่านโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยในปีพ.ศ. 2562 นี้ได้จัด โครงการ “แคใจก็เพียงพอ Honor the King’s Legacy 2019” ขึ้นเป็นปีที่ 3

โครงการ “แคใจก็เพียงพอ Honor the King’s Legacy 2019” ได้จัดให้มีการแข่งขันงานออกแบบนวัตกรรม (UPCYCLE SOLUTIONS) ประเภททีม ซึ่งเงินรางวัลรวมกว่า 500,000 บาท สำหรับนิสิตนักศึกษาระดับอุดมศึกษา ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปทั่วประเทศ โดยมุ่งเน้นการช่วยเหลือชุมชนด้านการสร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการ และแก้ไขปัญหาในชุมชน เพื่อให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝังความเป็นจิตอาสาและความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับเยาวชนที่จะเป็นกำลังสำคัญของชาติต่อไป

โดยตลอดระยะเวลาที่เข้าแข่งขันในโครงการฯ ทีมนิสิตนักศึกษาก็ได้ร่วมอบรมและทำเวิร์กชอป กับครูในสายงานการออกแบบ การตลาด แบนนิ่ง และการสื่อสารการตลาด รวมถึงได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์และทักษะชีวิตใหม่ๆ กับเพื่อนๆ ต่างมหาวิทยาลัยและกับชาวบ้านในชุมชนด้วยการลงมือปฏิบัติงานจริง ซึ่งนิสิตนักศึกษาจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในอนาคต

ทั้งนี้คงเป็นที่ทราบกันดีว่า มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนให้นักศึกษาได้มีโอกาสเพิ่มพูนความรู้ พัฒนาศักยภาพของตนเอง และมีจิตสำนึกต่อชุมชนมาโดยตลอด ทางบริษัทฯ จึงขอความอนุเคราะห์ทางมหาวิทยาลัยส่งทีม บิสตนักศึกษามาเข้าร่วมแข่งขัน และกรุณาเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์โครงการ อันได้แก่ Poster จำนวน 2 แผ่น และแผ่นพับ จำนวน 10 แผ่น เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้รับข้อมูลของโครงการอันจะเป็นประโยชน์กับอนาคตของนักศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

**ชยภัค ลายสุวรรณ**

ชยภัค ลายสุวรรณ

ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายสื่อสารผลิตภัณฑ์

นิสสัน มอเตอร์ ประเทศไทย

ข้อมูลเพิ่มเติม

วารสารณ์ ด้านดำรงรักษ์

0-2539-8821 ต่อ 203 หรือ 089-164-1880

#### เกี่ยวกับ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

นิสสัน ก่อตั้งในประเทศญี่ปุ่น ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2476 โดยมีนโยบายหลักที่จะนำเสนอนวัตกรรมที่สร้างความตื่นเต้นเร้าใจให้กับลูกค้า (Innovation that Excites) ทำให้ลูกค้าได้รับความสุขกับรถของนิสสัน ขณะเดียวกันนิสสันยังต้องการปรับปรุงคุณภาพชีวิตให้กับคนในสังคม โดยนิสสันได้ประกาศเป้าหมายในการมีส่วนร่วมลดค่ามลพิษให้เป็นศูนย์ และลดการสูญเสียบนท้องถนนให้เป็นศูนย์ นิสสันจึงมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีการขับเคลื่อนที่อัจฉริยะ โดยมีแผนที่จะแนะนำระบบขับเคลื่อนอัตโนมัติ ในรถยนต์รุ่นหลักในภูมิภาคต่างๆ เพื่อเพิ่มความปลอดภัยบนท้องถนนไปพร้อมๆ กับการสร้างความสุขให้กับผู้ขับขี่ สำหรับประเทศไทยนิสสันเริ่มดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2495 ปัจจุบันมีบริษัทในเครือ 5 แห่ง และฐานการผลิตรถยนต์รวม 2 แห่ง มีเครือข่ายโชว์รูมและศูนย์บริการมากกว่า 180 แห่ง โดยมีผลิตภัณฑ์รถยนต์ตอบสนองลูกค้าทุกเซกเมนต์รวม 10 รุ่น ไม่ว่าจะเป็น รถยนต์ฮิลล์ คาร์ รถยนต์อเนกประสงค์ รถยนต์พรีเมียมซีดาน รถกระบะ และรถตู้

#### เกี่ยวกับ บริษัท นิสสัน มอเตอร์ จำกัด

นิสสัน เป็นผู้ผลิตรถยนต์ระดับโลกที่จำหน่ายรถยนต์มากกว่า 60 รุ่นภายใต้แบรนด์นิสสัน อินฟินิตี และคากาโน่ ในปีงบประมาณ 2561 บริษัทฯ มียอดขายรถยนต์มากกว่า 5.52 ล้านคันทั่วโลก สร้างรายได้มูลค่า 11.6 ล้านล้านบาท สำนักงานใหญ่ของนิสสันที่ตั้งอยู่ที่เมืองโยโกฮาม่า ประเทศญี่ปุ่น แบ่งเขตปฏิบัติการออกเป็น 6 พื้นที่ ประกอบไปด้วย เอเชียและโอเชียเนีย แอฟริกา ตะวันออกกลางและอินเดีย จีน ยุโรป ละตินอเมริกา และอเมริกาเหนือ นิสสันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับ เรโนลต์ ผู้ผลิตรถยนต์สัญชาติฝรั่งเศส ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2542 และ ได้เข้าซื้อหุ้นเป็นจำนวน 34% จากมิตซูบิชิในปี พ.ศ. 2559 ปัจจุบันเรโนลต์ นิสสัน และมิตซูบิชิ มอเตอร์สเป็นพันธมิตรธุรกิจยานยนต์ที่ใหญ่ที่สุดและมียอดขายรวมกันมากกว่า 10.76 ล้านคันในปี 2561

**About Nissan Motor (Thailand) Co., Ltd.**

Nissan was established in Japan since 1933 with the commitment to create Innovation that Excites for customer satisfaction. Nissan wants to improve quality of life for people in society by pursuing a goal of zero emission vehicles and zero fatalities on the road with “Nissan Intelligent Mobility”. The company plans to introduce autonomous drive vehicles across regions for safety and more enjoyable driving experience. Nissan started business in Thailand since 1952. Currently, the Nissan Group of Companies in Thailand has subsidiaries five companies, including two of the production bases, over than 180 showrooms and service centers nationwide network. Vehicle range cover all segments includes 10 models spanning the entry level Eco-Car, SUV, Premium Sedans and Pickup Trucks.

**About Nissan Motor Co., Ltd.**

Nissan is a global full-line vehicle manufacturer that sells more than 60 models under the Nissan, INFINITI and Datsun brands. In fiscal year 2018, the company sold 5.52 million vehicles globally, generating revenue of 11.6 trillion yen. Nissan’s global headquarters in Yokohama, Japan, manages operations in six regions: Asia & Oceania; Africa, the Middle East & India; China; Europe; Latin America; and North America. Nissan has partnered with French manufacturer Renault since 1999 and acquired a 34% stake in Mitsubishi Motors in 2016. The Renault-Nissan-Mitsubishi alliance sold 10.76 million vehicles combined in calendar year 2018.